

das stadtjournal

MEDIADATEN

INFORMATIONEN · PREISE · ANSPRECHPARTNER · PRODUKTE

STAND: 01/2018



BLEIBEN SIE IM GESPRÄCH!

MIT WERBUNG IN
IHREM STADTJOURNAL!

#BOCKUM

#OPPUM

#LINN

#HÜLS

#KEMPEN

#ST. TÖNIS

WWW.LIFEJOURNALE.DE

EFFEKTIV WERBEN IN IHRER REGION!

BEILAGEN. ANZEIGEN. UND MEHR.



WERBUNG, DIE ANKOMMT.

IN DEINER STADT.



BOCKUM LIFE 13.000

OPPUM/LINN LIFE 11.000

HÜLS LIFE 9.000

KEMPEN LIFE 16.000

ST. TÖNIS LIFE 11.500

GESAMTAUFLAGE 60.500

MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM.

Sie wünschen sich neue Kunden? Sie möchten Ihre Neu-Kunden zu Stammkunden machen oder eine Aktion bewerben? Wir unterstützen Sie bei Ihrer Werbeplanung!

Werben Sie dort, wo Ihre Werbung ankommt – Haus an Haus in Ihrem Stadtteil! Das Stadtjournal bietet Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten, wie Sie effektiv und werbewirksam Ihre Zielgruppe ansprechen können! Direkt und eigenständig, z.B. in Form einer Anzeige oder Prospektbeilage. Wir zeigen Ihnen, was im Rahmen Ihres Budgets möglich ist – im großen und auch im kleinen Rahmen...

LIFE – DAS STADTJOURNAL...

... das bedeutet Tipps, Trends, Nachrichten und Infos aus Bockum, Oppum, Linn, Hüls, Kempen und St. Tönis. Lebhaft und nah dran am Bürger berichten wir über die Neuigkeiten und Termine aus Ihrem Krefelder Lieblings-Stadtteil und aus den Nachbarstädten Kempen und St. Tönis. Unsere Journale erscheinen 7-9 Mal im Jahr in einer haushaltsabdeckenden Gesamtauflage von rund 60.500 Exemplaren.

Sie möchten dabei sein? Gerne beraten wir Sie unverbindlich in einem persönlichen Gespräch! Ihre Ansprechpartner finden Sie auf der Rückseite.

P.S. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Erstellung Ihrer Werbemittel. Von der kreativen Entwicklung über Layout und Reinzeichnung bis hin zur fertigen Druckvorlage für Anzeigen oder Prospektbeilagen. Und wenn wir für Sie produzieren sollen, haben wir auch den richtigen Druckpartner. Fragen Sie nach, wir freuen uns auf Ihre Rückfragen.



GESAMTPREISLISTE NR. 15 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Herausgeber

bockum und oppum/linn life: Print/Media.Management, Ursula Kölker, Am Badezentrum 128, 47800 Krefeld

hüls, kempen und st. tönis life: Stümges Media Gruppe, Tobias Stümges, Geldolfstraße 29, 47839 Krefeld

Herstellung, technische Koordination, Datentransfer und Redaktionsadressen

bockum und oppum/linn life: Christian A. Kölker, Hüttenallee 237c (Großhüttenhof), 47800 Krefeld
Tel. 02151 51626-16, Fax 02151 51626-26, Mobil 0174 9295330
Datentransfer: info@printmedia-man.de
Lokalredaktion: bockumlife@web.de, oppumlife@web.de, linnlife@web.de

hüls, kempen und st. tönis life: Tobias Stümges, Geldolfstraße 29, 47839 Krefeld
Tel. 02151 9496259, Mobil: 0177 6426399
Datentransfer und Lokalredaktion: stuemges@lifejournale.de

Homepage

www.lifejournale.de

TECHNISCHE DATEN

Format 215 x 300 mm (Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm)
Satzspiegel 188 x 265 mm · Spaltenzahl 4
Spaltenbreiten 1 Spalte: 44 mm · 2 Spalten: 92 mm · 3 Spalten: 140 mm · 4 Spalten: 188 mm
Druckverfahren/DU Offset (Skala) · druckoptimierte PDF-Dateien (Dateiformat: PDF/X-3:2002),
Druckauflagen bockum life 13.000 · oppum/linn life 11.000 · hüls life 9.000 · kempen life 16.000 · st.tönis life 11.500

Erscheinungstermine

bockum life Do, 25.01. / Do, 15.03. / Do, 26.04. / Mi, 30.05. / Do, 12.07. / Do, 30.08. / Do, 27.09. / Mi, 31.10. / Do, 29.11.
Anzeigenschluss Do, 11.01. / Do, 01.03. / Do, 12.04. / Do, 17.05. / Do, 28.06. / Do, 16.08. / Do, 13.09. / Mi, 17.10. / Do, 15.11.

oppum/linn life Fr, 26.01. / Fr, 23.03. / Fr, 01.06. / Fr, 13.07. / Fr, 28.09. / Fr, 02.11. / Fr, 30.11.
Anzeigenschluss Fr, 12.01. / Fr, 09.03. / Fr, 18.05. / Fr, 29.06. / Fr, 14.09. / Fr, 19.10. / Fr, 16.11.

hüls life Mi, 07.02. / Mi, 21.03. / Mi, 25.04. / Mi, 30.05. / Mi, 04.07. / Mi, 22.08. / Mi, 12.09. / Mi, 24.10. / Mi, 28.11.
Anzeigenschluss Mi, 24.01. / Mi, 07.03. / Mi, 11.04. / Mi, 16.05. / Mi, 20.06. / Mi, 08.08. / Mi, 29.08. / Mi, 10.10. / Mi, 14.11.

kempen life Fr, 02.02. / Fr, 16.03. / Fr, 27.04. / Fr, 08.06. / Fr, 13.07. / Fr, 24.08. / Fr, 28.09. / Fr, 02.11. / Fr, 07.12.
Anzeigenschluss Fr, 19.01. / Fr, 02.03. / Fr, 13.04. / Fr, 25.05. / Fr, 29.06. / Fr, 10.08. / Fr, 14.09. / Fr, 19.10. / Fr, 23.11.

st. tönis life Mi, 07.02. / Do, 22.03. / Do, 26.04. / Do, 07.06. / Do, 12.07. / Do, 30.08. / Do, 27.09. / Mi, 31.10. / Do, 06.12.
Anzeigenschluss Mi, 24.01. / Do, 08.03. / Do, 12.04. / Do, 24.05. / Do, 28.06. / Do, 16.08. / Do, 13.09. / Mi, 17.10. / Do, 22.11.

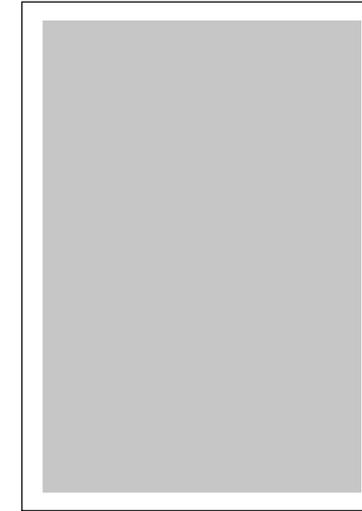
MM-PREISE

bockum life, 13.000 Auflage	Direktkunden				Agenturpreise			
	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C
	1,25	1,55	1,60	1,75	1,47	1,82	1,88	2,06
oppum/linn life, 11.000 Auflage	Direktkunden				Agenturpreise			
	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C
	1,15	1,45	1,50	1,60	1,35	1,70	1,75	1,89
hüls life, 9.000 Auflage	Direktkunden				Agenturpreise			
	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C
	1,10	1,30	1,40	1,50	1,20	1,50	1,56	1,68
kempen life, 16.000 Auflage	Direktkunden				Agenturpreise			
	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C
	1,30	1,60	1,65	1,80	1,49	1,86	1,94	2,09
st.tönis life, 11.500 Auflage	Direktkunden				Agenturpreise			
	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C	s/w	2C (+1ZF)	+2ZF	4C
	1,20	1,50	1,55	1,70	1,41	1,77	1,82	2,00

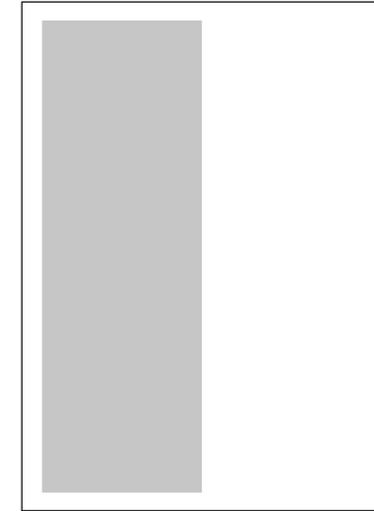
FORMATBEISPIELE

Angeschnittene Anzeigen sind nach Rückssprache möglich (ohne Mehrkosten).

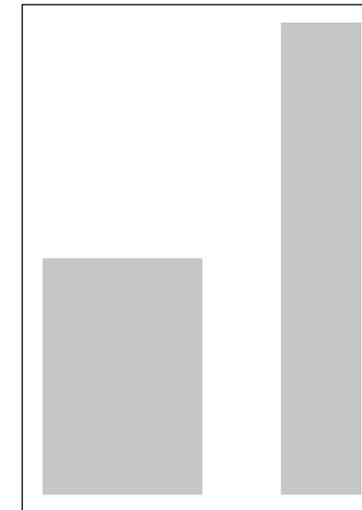
Abweichende Formate in der Abdruckhöhe sind möglich bei den Spaltenbreiten: 1 Spalte 44 mm · 2 Spalten 92 mm · 3 Spalten 140 mm · 4 Spalten 188 mm.



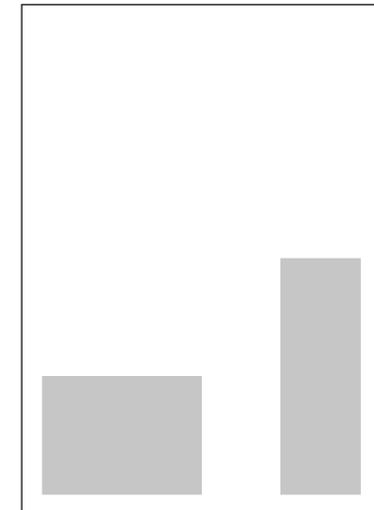
1/1 Seite
188 x 268 mm
o.Kolumnenzeile



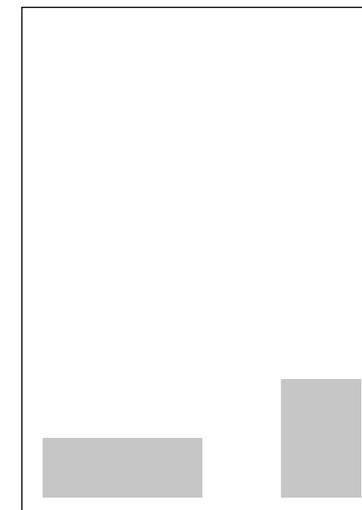
1/2 Seite
92 x 268 mm
188 x 132 mm



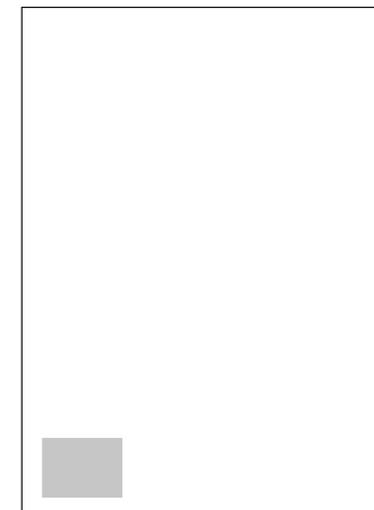
1/4 Seite
92 x 132 mm
44 x 268 mm



1/8 Seite
92 x 63 mm
44 x 132 mm



1/16 Seite
44 x 63 mm
92 x 32 mm



1/32 Seite
44 x 32 mm

GESAMTPREISLISTE NR. 15 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

Anzeigen-Sonderplatzierungen / -Sonderveröffentlichungen

- Titel-Kuller oder Grifflecke** · bis 4c, Format 50 x 65 mm

bockum life	Direktkunden 325,- EUR	Agenturkunden 382,- EUR
oppum/linn life	Direktkunden 310,- EUR	Agenturkunden 365,- EUR
hüls life	Direktkunden 290,- EUR	Agenturkunden 353,- EUR
kempen life	Direktkunden 330,- EUR	Agenturkunden 388,- EUR
st.tönis life	Direktkunden 310,- EUR	Agenturkunden 365,- EUR

 Festpreise ohne weitere Rabatte
- Umschlagseiten** als 1/2 oder 1/1 S. auf S. 2, 3; 4.U nur als 1/1 Seite
 Platzierungszuschlag: Seiten U2 und U3 + 25 %, Rückseite U4 + 50 %
- Insel-Anzeige** SOLO-Anzeige auf einer Redaktionsseite
 (Mindestformat 92 x 100 mm/maximal 92 x 125 mm) Platzierungszuschlag 150%
- Satellit-Anzeigen** meist mehrere kleine Anzeigen auf einer Seite die von 2-4 Seiten mit
 Text umgeben sind. Platzierungszuschlag für:
 einspaltig bis 50 mm Höhe oder zweiseitig bis 25 mm Höhe + 150%
- Eckfeldanzeige** Mindestformat 92 x 50 mm bis 92 x 100 mm, von 2 Seiten textumgeben
 bzw. Fuß-/Kopf-Anz. Mindestf. 188 x 25 mm bis 188 x 50 mm, unter/über Text
 Platzierungszuschlag 25%
- Redaktionelle Sonderveröffentlichungen** werden aufwandabhängig zu abweichenden Preisen, exklusiv Fotohonorar, vereinbart
- PR-Firmenporträt-Anzeigen (Beispiel s. Seite 7)**
 Sie erhalten 1/1 Seite, aufgeteilt in eine Anzeige (Format 140 x 200 mm oder 188 x 150 mm) und einen PR-Redaktionstext.
 Abgerechnet wird nur die Anzeige mit 3 Spalten x 200 mm oder 4 Spalten x 150 mm, der Text ist Ihr Bonus.
 Ihr Einspar-Vorteil: ca. 44 %
- www-Internet-Anzeigen:** Mindestabrechnungsformat 1/16 Seite (92 x 32 mm od. 44 x 63 mm)

Rabattstaffel

Abschluss gilt pro gebuchte Ausgabe – 5 % für 4 Anzeigen bzw. 10 % für 8 Anzeigen
Ganzseitige Anzeigen mit 25 % Rabatt

Ausgabenrabatt

ortsansässige Kunden erhalten für die jeweils zugebuchte Ausgabe 10% Rabatt
 Kunden mit Geschäftssitz außerhalb BO/O/L/H/K/St.T erhalten 5% Kombirabatt bei 2-5 Ausg.

Rabattvereinbarung

Jahres-Abschlussvereinbarungen beginnen mit der 1.Schaltung und gelten für die jeweils gebuchte Ausgabe Bockum, Oppum/Linn, Hüls, Kempen und St. Tönis. Nichterfüllung des Abschlusses berechtigen zur Nachbelastung.

Beilagenpreise

bis 15 g-Prospekt (per 1.000 Stück): Direktkunden 77,- EUR, Agenturkunden 90,- EUR
 jeder weitere 5 g-Sprung (bis max. 30 g, per 1.000 Stück): Direktkunden 10,- EUR, Agenturkunden 11,75 EUR
 Teilauflagen/Teilbelegungen ohne Gebietszusage möglich, Mindestauflage 5.000 Stück
 Gebietsvorgaben laut Verteilplan sind möglich, Logistikzuschlag per ang.1.000 Stück, Direktkunden 6,- EUR, Agenturkunden 7,- EUR

Agenturprovision

15%

Rücktrittsrecht

nur in Schriftform 1 Woche vor Anzeigenschlusstermin

Zahlungsbedingung

direkt nach Rechnungseingang ohne Skonto oder 2% Skonto mit Lastschriftvereinbarung

Für vom Herausgeber gestaltete Anzeigen, Logos, Texte und Fotos besteht Urheberrecht.

Eine Weitergabe/Verwertung ist grundsätzlich möglich, bedarf aber der Rücksprache/Freigabe durch den Urheber. Datenversand erfolgt dann zu vereinbartem Kostenaufwand. Die inhaltliche Verantwortung von gesendeten Texten, Logos und Fotos obliegt dem Inserenten. Der Verlag behält sich vor Anzeigen ohne weitere Begründung abzulehnen. Irrtümer vorbehalten – bei vom Kunden freigegebenen Motiven entfällt ein Regressanspruch.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Herausgeber keine Gewähr – keine Rücksendung. Der Herausgeber behält sich vor, namentlich gekennzeichnete Berichte, die nicht unbedingt die Meinung der Redaktion widerspiegeln, zu veröffentlichen. Ein Veröffentlichungsanspruch auf unverlangt eingereichte Manuskripte und Bilder besteht grundsätzlich nicht.

bockum-/oppum-/linn-/hüls-/kempen-/st.tönis life ist frei, unabhängig und überparteilich. Die Verteilung erfolgt kostenlos an alle erreichbaren Haushalte im definierten Verbreitungsgebiet. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Belieferung.

Alle angegebenen Preise sind Netto-Preise zzgl. gültiger, gesetzlicher MwSt.

AUS DER KREFELDER GESCHÄFTSWELT

MARKTHALLE KREFELD – WO DER EINKAUF ZUM GENUSSERLEBNIS WIRD

Mit beeindruckender Größe, einem eigenen Gastronomiebereich und einem Frischesortiment, das bei Qualität, Angebotsvielfalt und Preisen keine Wünsche offen lässt, präsentiert sich die neue Markthalle Krefeld.

In Krefeld ist eine einzigartige Einkaufsstätte entstanden. Die neu gestalteten Abteilungen mit einladendem Ambiente bieten breite Gänge, eine große Auswahl, interessante Angebote und vieles mehr den Alltag. „Wir sind nach Möglichkeiten, um zu verbessern, das bestmögliche zu bieten“, sagt Bernd Schmitt, Geschäftsführer der Markthalle. „Wir wollten unser bisheriges Konzept nicht einfach nur weiterentwickeln, sondern etwas vollkommen Neues schaffen. Tatsächlich ist von dem alten Markt an der Hafelsstraße kaum noch etwas zu erkennen. „In den letzten Monaten haben wir alles gegeben, um unser neues Konzept in die Tat umzusetzen und das Ergebnis kann sich sehen lassen. Wir haben von unseren Kunden in den ersten Tagen nach der Eröffnung durchgehend positives Feedback erhalten“, berichtet Szameitpreiks. Für die Kunden wurde insbesondere im Food-Bereich, aber auch im Nonfood-Bereich sowie in puncto Service ein absoluter Mehrwert geschaffen. So wurden, um die hohe Servicequalität zu gewährleisten, mehr als 70 zusätzliche Mitarbeiter eingestellt. „Das Gute Leben“ – so lautet die Philosophie, die sich wie ein roter Faden durch die Food- und Nonfood-Abteilungen zieht. Das Sortiment lässt keine Kundenwünsche offen, so gibt es ein umfassendes Angebot an Lebensmitteln und Nonfoodartikeln, von zahlreichen Markenartikeln, regional hergestellten Produkten, attraktiven Eigenmarken, eine Vielfalt aus Eigenproduktionen im Frischebereich, Bio-Produkten und Fairtrade-Artikeln über internationale Spezialitäten bis hin zu einer vielfältigen Auswahl an veganen, vegetarischen Produkten sowie laktose- und glutenfreie Artikel. Darüber hinaus hat der gesamte Markt eine BIO-Zertifizierung erhalten. Vielfältiger Gastronomiebereich Absoluter Highlight: Der Gastronomiebereich mit frisch, vor den Augen der Kunden, zubereiteten Gerichten. Ein Team von erfahrenen Köchen bietet hochwertige Gerichte mit eigenen innovativen Rezepten an, die saisonal und durch den Einsatz möglichst vieler regionaler Produkte geprägt sind. Erhältlich sind Pasta und Pizza, Steaks und Burger aber auch der Saison entsprechende Angebote wie zum Beispiel passend zu Weihnachten Rinderrouladen mit Rotkohl und Klößen oder

Gans. Zudem stehen vegetarische Gerichte oder knackige Salate an der Salatbar zur Auswahl. Im Weiteren gibt es eine Austern- und Sushibar, eine Weinlounge und eine Hausbäckerei in der Konditoren Torten und Kuchen auf Bestellung backen. Den passenden Kaffee bietet die hauseigene Marktrösterei. Der gesamte Gastronomiebereich sowie der neue Wintergarten laden zum gemütlichen Verweilen und Entspannen ein.

ge“ Doch nicht nur im Food-Bereich hat die Markthalle einiges zu bieten, auch im Nonfood-Bereich gibt es eine vielfältige Produktauswahl. So präsentiert die „Innovation Lounge“ neueste digitale Trends, aber auch aktuelle Smartphones, Tablets, Notebooks, Fernseher oder Spielekonsolen. Die Fahrrad-Welt bietet angefangen mit City-Bikes über sportliche E-Bikes bis hin zu den beliebten E-Bikes. Eine eigene Fahrrad- und Abholpunkt Service wird in

der Markthalle Krefeld großgeschrieben. Neben einer optimalen Verkehrsanbindung mit eigener Bushaltestelle erwartet die Kunden viele zusätzliche Services. Die Markthalle Krefeld bietet einen bequemen und barrierefreien Einkauf, egal ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Senioren. Dank eines frei zugänglichen WLAN-Zugangs kann man im gesamten Markt im Internet surfen. Selbstverständlich können alle Kunden kontaktlos mit NFC oder PAYBACK Pay bezahlen. Zudem gibt es den klassischen Papierbon auch als Onlineversion für das Mobiltelefon.

**MUSTERBEISPIEL FÜR
1/1 SEITE FIRMEN-PR-ANZEIGE**

Sie zahlen nur den Anzeigenanteil von 3 Spalten x 200 mm*.
 Das Redaktionsumfeld erhalten Sie als Bonus dazu.
 Sie sparen so ca. 44 % und genießen die Optik einer ganzen Seite.
 * auch als 4 Spalten x 150 mm möglich

MARKT HALLE Krefeld real

GROSSER WEIHNACHTSBAUMVERKAUF VOR DER MARKTHALLE AB 12.12.

GUTES ZUM WEIHNACHTSFEST
 Geschenkideen für die ganze Familie.
 Beste Marken, immer zu besten Preisen – auf 11.500 m²

Impressum real - SB-Warenhaus GmbH, Metro-Strabe 1, 40235 Düsseldorf

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHRISTIAN A. KÖLKER

Verlagsrepräsentant, Mediaberater

Telefon 02151 51626-16
Telefax 02151 51626-26
Mobil 0174 9295330
E-Mail info@printmedia-man.de

Print/Media.Management

Hüttenallee 237c
47800 Krefeld



PRINT/MEDIA.MANAGEMENT

Print/Media.Management gründete sich 2002 und wird durch Christian A. Kölker repräsentiert. Jahrelange Erfahrung in leitenden Funktionen von Werbeagenturen, Handel und der Druckindustrie garantieren dabei eine konstruktive, zielorientierte Zusammenarbeit mit hohem persönlichem Engagement. Media-Einkauf, Mediaplanung und Media-Optimierung sind sein beratendes Spezialgebiet. Die Geschäftsführung liegt seit Anfang 2017 in den Händen von Ursula Kölker.

Die Entwicklung eigener Stadtteil-Journale war eine zwangsläufige Folge. Dem Starttitel bockum life folgten Titel in Oppum, Linn, Hüls, Kempen und 2017 in St. Tönis. Seit 2011 an seiner Seite Tobias Stümges, der generationsübergreifend Anfang 2017 mit der Übernahme von hüls life und den bereits gemeinsam gegründeten Titeln kempen life und st. tönis life den Schritt in die Selbstständigkeit vollzog. Gemeinsam repräsentiert man über 60.000 Auflage.

Mit den Zeitschriften bockum life und oppum/linn life verfügt Print/Media.Management weiterhin über eine haushaltsabdeckende Reichweite von rund 24.000 Auflage in den genannten Krefelder Stadtteilen. Durch lokale Berichterstattung erzielen die Titel eine extrem hohe Leser-/Blattbindung, die für viele Inserenten das entscheidende Qualitätskriterium bei der Mediaplanung ist. Ein eigenes Botennetz garantiert zudem hohe Zustellsicherheit.



TOBIAS STÜMGES

Verlagsrepräsentant, Mediaberater

Telefon 02151 9496259
Mobil 0177 6426399
E-Mail stuemges@lifejournale.de

Stümges Media Gruppe

Geldolfstraße 29
47839 Krefeld

Stümges Media Gruppe
Print • PR • Marketing • Moderation

STÜMGES MEDIA GRUPPE

Unter dem Dach der Stümges Media Gruppe sind mit Tobias Stümges die Ausgaben hüls, kempen und st. tönis life mit zusammen 36.500 Auflage repräsentiert.

Im März 2011 hat Tobias Stümges als „Stadthalter“ und Mediaberater mit Christian A. Kölker das Stadtjournal in Hüls ins Leben gerufen und an seiner Seite die verlegerische Tätigkeit kennen gelernt. Im Mai 2013 und Januar 2017 gründeten beide unter der Kölker / Stümges GbR die Stadtjournale in Kempen und St. Tönis. Im April 2017 wagte der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann Stümges dann den Schritt in die volle Selbstständigkeit und übernahm von Print/Media.Management die alte „KK-Achse“ mit den Journalen in Hüls, Kempen und St. Tönis.